Curso 2024-25

Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE

Fitting

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Moda

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

IED Madrid

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño
Asignatura: Fitting

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de especialidad
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Moda/ Estilismo y comunicación
Materia	Patronaje y confección
Periodo de impartición	3er Curso 6º Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Departamento didáctico, especialidad moda
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Serrano Gutiérrez, Teresa Manuela	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Serrano Gutiérrez, Teresa Manuela		Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Competencias específicas
CEM6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CEM8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
CEM13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar la diversidad del trabajo de un estilista en todos sus campos.
- Resolver procesos de fitting de prenda en una realidad profesional de variada tipología.
- Ser capaz de aplicar la metodología de estilismo de desfiles a casos reales profesionales.
- Enumerar las diferencias de estilismo en función de la tipología de presentación de colección existente en un caso práctico.
- Poder realizar un proyecto de estilismo de personaje mediático y aplicarlo a los diferentes soportes y medios comunicativos.
- Aplicar la metodología de personaje mediático a un proyecto de rebranding personal.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Introducción	**Tema 1. Captando el movimiento: encaje y contexto**

II. Fitting de prenda	**Tema 2. Imagen y cuerpo. Ajuste y precisión**
	Tema 3. Imagen y soportes. Ajuste y precisión

III. Estilismo de eventos de colección	**Tema 4. Desfiles**
	Tema 5. Nuevas tipologías de presentación de colección

IV. Estilismo de personaje mediático	**Tema 6. Tipologías y contexto**
	Tema 7. Rebranding de personaje mediático

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	11,5 horas
Actividades prácticas	21 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	32 horas
Realización de pruebas	7,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	10 horas
Preparación prácticas	20 horas
Preparación de pruebas	18 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	**120 horas**

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	La primera sesión consistirá en un análisis de la influencia del contenido de las asignaturas de estilismo de primer semestre que servirá como enlace a la asignatura en curso. Las sesiones restantes comenzarán con una breve explicación teórica en formato de clase magistral, en las que con apoyo de material audiovisual, se analizarán casos reales en torno al contenido de cada tema.

Actividades prácticas	La asignatura se articula esencialmente en actividades prácticas de aplicación de lo estudiado en el análisis de casos y visualización de contenidos obligatoria. Se realizarán ejercicios en clase con una tutorización constante del docente, así como dos proyectos en los que a partir de un briefing profesional real los alumnos desarrollarán las habilidades adquiridas.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	Para la correcta asimilación de contenidos será necesaria la visualización de desfiles, alfombras rojas, archivo visual de eventos... Tutorización en talleres.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Comprender las diferentes tipologías de estilismo presentes en el ámbito profesional actual.
- Experimentar con las diferentes técnicas de fitting de prendas aplicadas a cada tipología de estilismo.
- Analizar los elementos presentes en un proceso de estilismo del desfile de moda.
- Conocer las variantes de presentación de la colección y sus procesos de estilismo.
- Familiarizarse con el estilismo de personaje mediático, y los canales comunicativos propios donde se presenta.
- Experimentar de forma práctica con los procesos de estilismo del desfile y personaje mediático.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.
Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Bitácora docente.
Actividades prácticas	Bitácora docente. Dossier de ejercicios realizados en clase. Proyecto 1: Estilismo de eventos de colección. Proyecto 2: Rebranding de personaje mediático.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	Listado de asistencia. Bitácora docente. Inclusión de los conocimientos y destrezas adquiridas en la participación teórica y los ejercicios prácticos.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Coherencia del contenido. Expresión oral. Interés y grado de implicación. Respeto del espacio lectivo.
Actividades prácticas	Coherencia del contenido. Expresión oral. Interés y grado de implicación. Respeto del espacio lectivo. Creatividad de las propuestas. Expresión oral en las presentaciones. Maquetación y limpieza del trabajo presentado. Grado de ajuste a briefing. Calidad del análisis. Conceptualización narrativa del estilismo.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (Talleres, jornadas, seminarios)	Grado de inclusión de los conocimientos y destrezas adquiridas en la participación teórica y los ejercicios prácticos.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.
5. Para aprobar la asignatura por curso en evaluación continua, se debe obtener en todos y cada uno de los entregables propuestos una nota igual o superior a 5/10, y entregarlos en la fecha establecida. Por otro lado, se debe obtener una nota igual o superior a 5/10 en la realización, entrega y presentación del proyecto propuesto.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier de ejercicios	30%
Proyecto 1: Estilismo de eventos de colección	30%
Proyecto 2: Rebranding de personaje mediático.	30%
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	10%
Total	**100%**

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier de ejercicios según briefing específico	30%
Proyecto 1: Estilismo de eventos de colección según briefing específico	35%
Proyecto 2: Rebranding de personaje mediático según briefing específico	35%
Total	**100%**

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Dossier de ejercicios según briefing específico	20%
Proyecto 1: Estilismo de eventos de colección según briefing específico	40%
Proyecto 2: Rebranding de personaje mediático según briefing específico	40%
Total	**100%**

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	**100%**

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1	**BLOQUE I**			
	Actividades teóricas	Clase magistral introductoria a la asignatura, y su relación con las asignaturas anteriores del itinerario de estilismo	2,5 horas	1,5 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller Visualización de contenidos	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación		
Semana 2-4	**BLOQUE II**			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del bloque de las sesiones	2,5 horas	3 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del bloque de las sesiones	5 horas	7 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller Visualización de contenidos	7 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación		
Semana 5-9	**BLOQUE III**			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del bloque de las sesiones	2,5 horas	8,5 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del bloque de las sesiones	10 horas	10 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller Visualización de contenidos	10 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación		
Semana 10	**Presentación Proyecto 1: Estilismo de eventos de colección**			
	Actividades prácticas	Preparación Proyecto 1		4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller Visualización de contenidos	2 horas	

	Evaluación	Presentación y evaluación Proyecto 1 Asistencia y participación	2,5 horas	

Semana 11-14	**BLOQUE IV**			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del bloque de las sesiones	4 horas	6 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del bloque de las sesiones	6 horas	10 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller Visualización de contenidos	10 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación		

Semana 15	**Presentación Proyecto 2: Rebranding de personaje mediático**			
	Actividades prácticas	Preparación Proyecto 2		4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller Visualización de contenidos	3 horas	
	Evaluación	Presentación y evaluación Proyecto 2 Asistencia y participación	2,5 horas	

Semana 16	**Feedback y entrega de notas**			
	Evaluación	Entrega de notas y feedback Asistencia y participación	2,5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

11.1. Bibliografía general

Título	Style Wise: A Practical Guide to Becoming a Fashion Stylist
Autor	Shannon Burns-Tran
Editorial	Fairchild books

Título	Stylist: The Interpreters of Fashion
Autor	VV.AA.
Editorial	Rizzoli

11.2. Bibliografía complementaria

Título	An Insider's Guide to Styling the Stars
Autor	Sasha Charnin Morrison
Editorial	Chronicle Books LLC

11.3. Direcciones web de interés

www.vogue.com
www.variety.com
www.bussinesoffashion.com

11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Plató
Cámaras fotográficas